

Work-shop

«ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДІВ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ»

Модератор: Боровик Інна Станіславівна, старший викладач кафедри проектного менеджменту ОРІДУ НАДУ при Президентіві України

Мета воркшопу:

Підвищення обізнанності про роль соціальних мереж для розвитку брендів та правильний вибір стратегії просування.

Очікувані результати:

Розуміння:

- як правильно обрати соціальну мережу для просування бренду;
- що варто знати про цільову аудиторію;
- які існують методи просування брендів у соціальних мережах;

Формування:

- навичок правильного написання текстів;
- навичок оформлення сторінок в соціальних мережах; **Методи роботи, що використовуються під час воркшопу:**

Міні-лекція; кейси, ситуаційні вправи.

Попередня реєстрація – не пізніше ніж за 2 дні до початку заходу.

Контактний телефон: (048) 705-97-69; e-mail: kafedrap2016@gmail.com

План роботи Тренінгового центру на 1 семестр 2017-2018 уч. року