

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

РАДА СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології

Програма

*XVIII Всеукраїнської щорічної студентської
науково-практичної конференції
за міжнародною участю
27 квітня 2017 року*

Одеса
2017

Регламент роботи конференції

27 квітня 2017 року

09⁰⁰-10⁰⁰ — Реєстрація (вестибюль Актової зали)

10⁰⁰-12⁰⁰ — Пленарне засідання (Актова зала)

12⁰⁰-13⁰⁰ — Перерва на обід

13⁰⁰-15³⁰ — Робота секцій

15³⁰-16⁰⁰ — Підведення підсумків конференції,
Кава-брейк (Ауд. 405)

16⁰⁰-16³⁰ — Нагородження переможців (Актова зала)

Пленарне засідання
27 квітня 2016 року
Актова зала

**Відкриття XVIII Всеукраїнської щорічної студентської
науково-практичної конференції
за міжнародною участю
ОРІДУ НАДУ при Президентові України
«Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології»**

**Привітання заступника директора з наукової роботи
ОРІДУ НАДУ при Президентові України С. А. Попова**

**Представлення грантової підтримки, що надає Державний фонд
фундаментальних досліджень МОН України, завідувачем відділу
організації фундаментальних досліджень (ДФФД) МОН України
В. Б. Андрущенко**

**Привітання голови ради студентського самоврядування
ОРІДУ НАДУ при Президентові України А. Б. Різова**

ДОПОВІДІ:

Демір Д. Д. Інноваційні напрями розвитку логістичної діяльності портів південного регіону

Александрочкіна П. О. Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні

Лебединська І. Е. Публічна дипломатія у формуванні міжнародного іміджу України

Морозовська К. О. Проблеми підготовки менеджерів в галузі фізичної культури та сорту в Україні

Султанова А. І. Розвиток клієнт-орієнтованих технологій в менеджменті

Стрелецька О. С. Відкриття свого бізнесу «за правилами»

Мірцхулава Г. Електронний уряд, як інструмент для зниження рівня корупції та оптимізації державних витрат на надання послуг громадянам в Україні

Устянська А. О. Пропаганда як основний інструмент стратегічних комунікацій

Бабіло О. О. Перспективи розвитку іноземного інвестування як чинник стабілізації економіки України

Кондратюк Т. М. Event-менеджмент як професія майбутнього

Секція 1

МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ

Керівник секції: Бутенко Т. В., к.е.н.
Секретар секції: Томашевська М. В., ст.викл.

Ауд. 402

ДОПОВІДІ:

Vechtomova I. I. Advantages of investment in it in Ukraine

Андрійв М. М. Сучасні тенденції публічного управління в Україні

Архіпов В. П. Використання технології Big Data у сучасному менеджменті

Бондарська О. Д. Впровадження концепції сталого розвитку в Одеському регіоні

Боярчук А. Л. Значення фінансових криз та їх вплив на національну економіку у ХХІ столітті

Бурбурас І. В. Подолання стресу в роботі менеджера

Вдовіченко О. С. Корпоративне медичне страхування

Вінтоняк М. Я. Абсурдні закони та податки для збагачення державної казни

Гладков К. Ю. Сучасні організаційні структури управління (на прикладі корпорації Valve)

Голодок Д. В. Методика розрахунку індексу лінда для підприємств роздрібною торгівлі в м. Роздільна

Гончарова В. О. Необхідність створення служби контролінгу в організаціях

Дашченко С. В. Тенденції формування заробітної плати сучасних менеджерів

Демір Д. Д. Інноваційні напрями розвитку логістичної діяльності портів південного регіону

Драганова Ж. В. Управлінський облік центрів відповідальності

Дьоміна А. С. Роль організаційної теорії інституціональних змін у розвитку інноваційного менеджменту

Звягінцева Ю. В. Зміна попиту на прикладі молочної продукції в Україні

Зоценко Т. В. Сучасний механізм фінансування інноваційних проектів

Кіщенко А. М. Обґрунтування амортизаційної політики аграрних підприємств

Коган И. В. Циклы Кондратьева в современной экономике

Кулінський О. І. Державне регулювання розвитку аграрного сектора Німеччини

Лахтанова А. С. Развитие инвестиционного потенциала Республики Беларусь

Малишенко О. А. Валютні операції як інструменти валютного ринку

Марценковська Н. В. Моделі поведінки витрат

Мельничук А. В. Корпоративне управління та прийняття управлінських рішень

Міщенко О. С. Подолання проблем збільшення акцизного податку на прикладі досвіду країн Європи

Резниченко Г. С. Індустріальні парки як інструмент залучення іноземних інвестицій у регіони

Сміщук А. В. Державне мито на автомобілі в Україні

Стрілецький Т. В. Проблеми сучасного менеджменту інноваційно-інвестиційної діяльності організацій

Сусліна Д. Ю. Інфляція в Україні

Тітова В. Д. Теорія розрахунку мультиплікативного ефекту для туристичної сфери

Українець І. В. Податок на розкіш: українська та світова практика

Хетагурова Д. О. Дослідження курсу гривні за індексом «Big Mac»

Чеботарюк В. А. Розвиток діяльності СВК «Правда» Окнянського району Одеської області

Шило К. В. Методи оцінки інтелектуального капіталу підприємства

Секція 2

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Керівник секції: Яроміч С. А., к.е.н., проф.

Секретар секції: Савенкова С. В., ст.викл.

Ауд. 407

ДОПОВІДІ:

Авраменко В. Д. Принципи якісної управлінської праці будівельного підприємства

Агаркова О. В. Розвиток стратегічного управління в Україні

Александрочкіна П. О. Перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні

Долапчи К. И. Особенности и организация проведения маркетинговых исследований для перспективного развития мультимодальной транспортной сети Украины

Жіленкова К. О. Особливості відкриття збройового магазину в Україні

Зайцев А. С. Розвиток системи менеджменту якості тьюторського супроводу під час інтегративного медичного навчання

Кішонус К. Ю. Тайм-менеджмент у діяльності менеджера

Ковтуняк Д. О. Інновації та розробка нових продуктів

Лосін В. Д. Стратегічні напрями підвищення ефективності виробництва винограду в Україні

Малишева А. О. Необхідності стратегічного управління в організації

Мельник А. Є. Тактика діяльності співробітників відділу по позаштатних ситуаціях торговельних підприємств

Мойсак В. Є. Стратегічний менеджмент у сфері захисту від міжнародного тероризму

Номеровська Т. С. Формування витрат та собівартості продукції рослинництва аграрних підприємств

Письменна Т. С., Крижановська Т. А., Саїд А. В. Стратегічні орієнтири формування матеріально-технічної бази аграрних підприємств на інноваційній основі

Погорелова О. С. Совершенствование управления человеческими ресурсами на основе проведения маркетинговых исследований

Поліщук Ю. А. Проблеми економічного зростання в умовах сучасної України

Різов А. Б. Стратегічний менеджмент. Студентське самоврядування — практична підготовка студентів до майбутніх професій

Руденко П. О. Особливості розвитку роздрібної торговельної мережі харківського регіону

Свірідов Д. С. Стратегічний менеджмент у сфері реформування збройних сил України

Світайло А. І. Сім навичок високоефективних людей

Смертенюк Н. Ю. Управління оборотними активами та ділова активність аграрного підприємства

Стовбчата Є. В. Аналіз ринку праці України та ЄС

Стрелецька О. С. Відкриття свого бізнесу «за правилами»

Суботська Г. О. Клієнт-орієнтація як стратегія розвитку підприємства

Таранущенко В. И. Внедрение сетевых технологий обучения в учебный процесс Херсонской государственной морской академии

Тельпіс Є. І. Формування стратегічного портфеля шляхом побудови матриці бостонської консалтингової групи

Трофімова М. О. Розвиток дистрибутивної політики підприємства

Унтило К. Ю. Сутність та значення стратегії збуту в господарській діяльності аграрних підприємств

Фоміна І. В. Форми стратегічних змін

Чегурко Н. О. АВС-аналіз асортиментних груп продукції

Шатайло Я. С. Актуальність Event-маркетингу в Україні

Швиденко В. С. Інституційні інструменти формування ринку земель сільськогосподарського призначення в Україні

Щетина Т. М. Формування товарної політики підприємства

Секція 3

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ

Керівник секції: Майданюк С. І., к.е.н.
Секретар секції: Величко Т. Г., к.е.н., доц.

Ауд. 406

ДОПОВІДІ:

- Бабасєв Л. А.** Креативний менеджмент сучасних організацій
- Бабіло О. О.** Перспективи розвитку іноземного інвестування як чинник стабілізації економіки України
- Боєва І. І.** Сучасний менеджмент і його розвиток в Україні
- Бондарчук В. С.** Індекс наукового цитування в якості інструменту оцінки наукового результату
- Будуров І. М.** Створення комплексної безпеки підприємства на основі взаємодії з правоохоронними органами України
- Будурова А. М.** Сучасні проблеми українського менеджменту
- Галяс Н. М.** Сучасний менеджмент у системі місцевого самоврядування: інформаційно-комунікаційні технології управління знаннями
- Георгієва Я. Г.** Мері Кей — унікальна історія успіху
- Дмитрієва А. А.** Культура як фактор мотивації
- Евсєєв Е. Г.** Переговори в современном менеджменте
- Колцун В. В.** Полеміка та дискусія в діловому спілкуванні
- Кондратюк Т. М.** Event-менеджмент як професія майбутнього
- Кошовенко А. О.** Особливості адміністративного менеджменту в зарубіжних країнах
- Кушинський М. О.** Етикет у діловому спілкуванні
- Манойлова Ю. В.** Використання теорії ігор в практиці управління
- Мірцхулава Г.** Електронний уряд, як інструмент для зниження рівня корупції та оптимізації державних витрат на надання послуг громадянам в Україні
- Ніколенко О. І.** Індекс цитування наукових статей
- Охріменко В. О.** Явище «мобінгу», причини та шляхи його усунення
- Петренко А. І.** Інформація на підприємстві та її характеристика
- Петренко І. А.** Соціальна відповідальність бізнесу
- Пилипенко В. С.** Современные методы адаптации новых сотрудников в организации
- Пономаренко О. П.** Методи експертних оцінок результатів наукових досліджень
- Пушкар В. В.** Необхідність поєднання лідерських якостей та управлінських знань у керівника
- Рогожкіна М. І.** Дрес-код як складова корпоративного іміджу

Сабанчук Н. О. Види конфліктів в організації та методи їх вирішення
Симчинская А. С. Самооценка в менеджменте
Советченкова К. А. Форми мотивації працівників адміністративних органів
Солонько А. А. Ринкові відносини в умовах глобалізації
Стукаленко Г. В. Мотивація персоналу в умовах кризи
Тусик В. Б. Риторика в управлінській діяльності
Шатилова В. О. Плагіат у науковій сфері
Шевченко Л. А. Сучасні проблеми мотивації в організаціях, обумовлені розвитком ІТ
Щудлак И. И. Компетенции руководителя-лидера строительного предприятия

Секція 4

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ: ЕВОЛЮЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ

Керівник секції: Безверхнюк Т. М., д.держ.упр., проф.

Секретар секції: Кубрак О. О. аспірант

Ауд. 309

ДОПОВІДІ:

Movila S. Contemporary Modern Management

Друм'ю Ю. В. Управління якістю

Кунісовська В. І. Проблеми формування програм соціального розвитку аграрних територій України

Лебединська І. Е. Публічна дипломатія у формуванні міжнародного іміджу України

Лук'янчук І. О. Реінжиніринг бізнес-процесів

Мальована В. О. Інформаційна війна як складова стратегічних комунікацій

Павленко-Дідур К. С. Проблеми проектного менеджменту в державному управлінні аграрним сектором економіки України

Парінова Л. С., Сарбаєв С. Є. Ефективність проектів елітного житлового будівництва з використанням сучасних будівельних технологій

Попова А. С. Залучення ключового лідера як компонент стратегічних комунікацій

Ризова А. Б. Перспективи розвитку інтернет-банкінга в Україні

Свистун В. Х. Проектна діяльність в органах місцевого самоврядування полтавщини

Славінський А. В. Дитячі майданчики як джерело відновлюваної енергії для живлення будівель та подвір'я

Стефоненко В. Ю. Місце і роль наративу в стратегічних комунікаціях

Таранець Т. В. Розрахунок соціальної ефективності проекту розвитку наукового гуртка КПНЗ «Одеський ЦДЮТ «Еврика»

Устянська А. О. Пропаганда як основний інструмент стратегічних комунікацій

Секція 5

NEW INSIGHTS INTO MANAGEMENT (НОВІТНИЙ ПОГЛЯД НА МЕНЕДЖМЕНТ)

Керівник секції: Колісніченко Н. М., к.держ.упр., доц

Секретар секції: Романенко Т. І., ст.викл

Ауд. 305

ДОПОВІДІ:

Adamache A. Evolution Of Information Technologies In Management

Avgitova V. S. The Principles Of Management In The Veterinary Clinics

Babenko K. S. Linguistic Component And Time Management To Become An Erasmus Student

Bulgakova O. Evolution Of Information Technologies In Management

Burdyha D. Specific Features Of Management In Housing Municipal Economy In Ukraine

Chikhray K. New Approaches To Project Management

Chojnacka M. The Role Of Corporate Social Responsibility Practices In Creating A Corporate Image

Demediuk I. Inhibition Of Decentralization Reforms. Reasons, Financial And Socio-Political Aspects

Doroshenko N. M. The Most Important World Trends Of Management Development In The 21st Century

Gogol M., Sitnik J. The Role Of It In International Business

Golodnov G. The Impact Of Improving Information Technologies On Terrorism

Kitaeva T. Effective HR-Policy In The Civil Service: Foreign Countries Experience

Kopytov K. Holacracy As A Method Of Social Governance And Its Impact On Firms' Performance

Kurtseba I. Innovative Approaches In Social Work Management: Specifics Of Supervising

Kuzmyshkyna O. IT Management In Organization

Maimeskul O. Actual Problems Of The Electoral Process In Ukraine

Miskov S. Principles Of Information Management In The Provision Of E-Government Services

Morozovskaya K. O. Problems Of Training Managers In The Sphere Of Physical Culture And Sport Of Ukraine

Nahirniak Y. Social Technologies Of Modern Management Development

Negulyayeva I. Organizational Forms Of Management Activities

Ohle M. New Approaches In International Conflict Resolution And The Intractability Of Mediation From A Political Perspective

Pavlyshyna V. Manager's Behavior As A Motivator For Employees To Perform Corporate Mission

Piskun E. Areas Of Personnel Management: Communication

Psiota T. Impression Management: Why And What For?

Raynich V. Top-Management In Ukraine In Conditions Of Economic Recession

Rozmaritsyna N. Financial And Logistical Support Of Administrative Service Centres As The Basis Of Their Sustainable Development And Effective Functioning

Servetska M. Improving Centers For Administrative Services As The Process Of Approaching The Basis Of «Service State»

Shkurupii A. V. Competitive Advantages In The Wedding Business Promotion

Skrypka Y. Personal Management: Motivation Through Psychological Climate Improvement

Starikova A. Efficiency Problem In Energy Management

Stelmakh O. Strategical Management And Marketing

Tsahuriia M. The Factor Of Time In Organization Management And Its Solution Through Information Technologies

Ustimenko A. The Ways Of International Conflicts' Peaceful Regulations

Yatsenko K. Total Quality Management In Logistics

Zghurska O. Key Aspects Of Modern Budgeting In Banks

Zinkovska I., Melnik R. Social Management In The Provision Of Social Services

Секція 6

ЕВОЛЮЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Керівники секції: Пігарев Ю. Б., к.ф.-м.н., доц.

Секретар секції: Макарова І. О., к.т.н., доц.

Ауд. 409

ДОПОВІДІ:

Андрієнко А. О. Інформаційні технології в муніципальному менеджменті: успішні практики міста Дніпро

Архіпов В. Г. Стратегія CRM в управлінні відносинами із клієнтами

Водзінський М. В. Створення лендінга для школи майбутнього менеджера з метою залучення абітурієнта

Іванченко О. О. Модернізація пенсійного фонду України з урахуванням новітніх інформаційних та управлінських технологій

Козубенко Я. В. Гуманітарний вплив інформаційних технологій на менеджмент

Міхальов О. М. Особливості комунікації в процесах сучасного партійного будівництва

Піліпенко В. К. Вибір CRM-системи для малого бізнесу

Пояркова А. С. Аналіз основних помилок в ІТ-проектах

Султанова А. І. Розвиток клієнт-орієнтованих технологій в менеджменті

Чебану А. Г. Можливості і перспективи використання маркетингу в соціальних мережах

Шаган А. А. Інструментарій розробки сайтів та ВЕБ-додатків

Ющенко Г. І. Розвиток ІТ-галузі в Україні

ДЛЯ НОТАТОК

[illegible]

ДЛЯ НОТАТОК

[illegible]