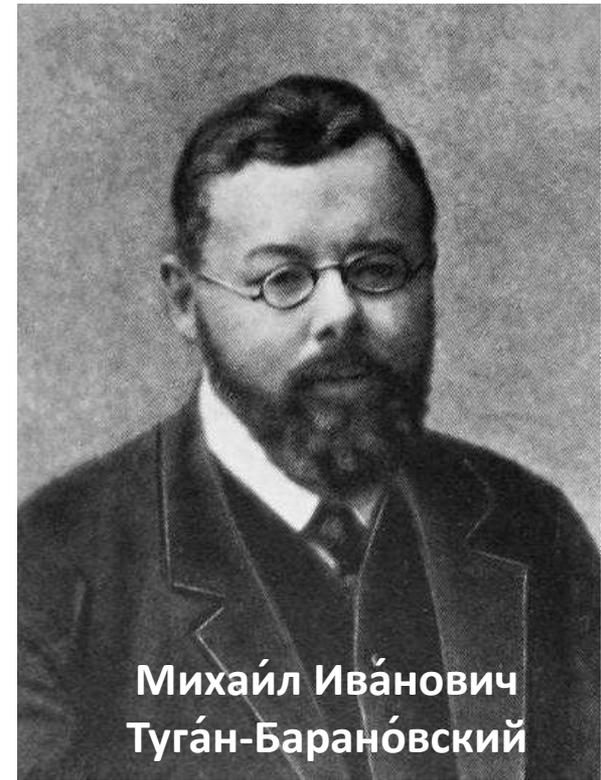


Фридрих Вильгельм
Райффайзен



Андрей Шептицкий



Михаил Иванович
Туган-Барановский

Практичні аспекти створення і функціонування бізнесу на селі

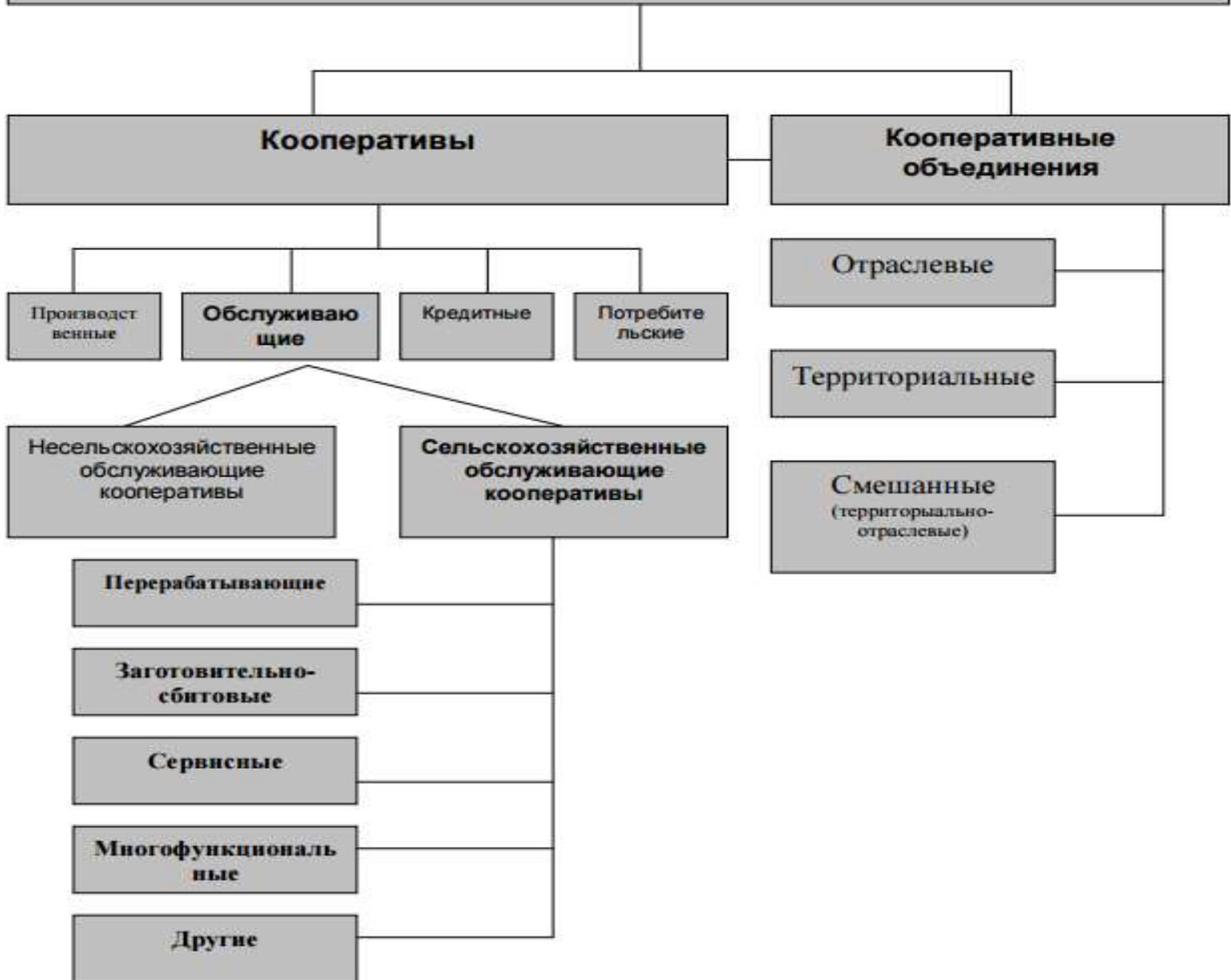
Сільський туризм та супутні послуги

- **Кооперация** - это форма взаимного оказания услуг предприятиями при решении проблем, возникающих в процессе коммерческой деятельности.
- **Это универсальная форма организации совместного производства, основанная на сотрудничестве двух или нескольких самостоятельных с правовой и хозяйственной точек зрения предприятий на основе добровольных соглашений в целях повышения общей конкурентоспособности.**

Основными признаками объединения в кооперацию являются:

- обоюдная заинтересованность и использование потенциальных возможностей в совместной работе;
- правовая и хозяйственная самостоятельность кооперирующихся предприятий;
- совместное и планомерное воздействие на объекты кооперации;
- обозначенные результаты от кооперационной деятельности.

Кооперативные организации





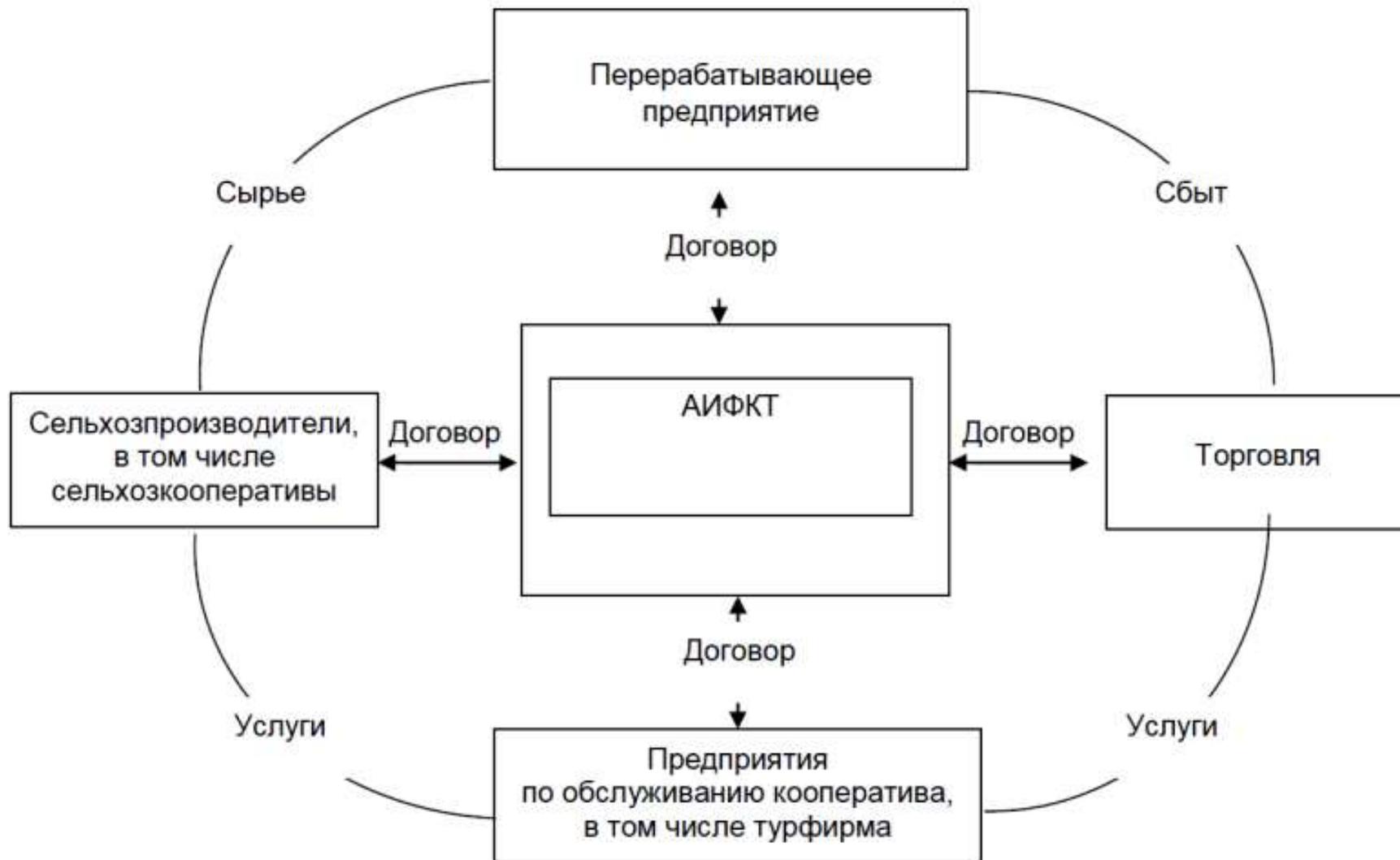
Формы організації сільського туризму

Агротуризм	діяльність з розміщення туристів в сільській місцевості на базі приватного житлового фонду сільських домогосподарів з метою участі відвідувачів в обробці городу, збиранні фруктів, овочів, ягід, випасі тварин, виробленні сільськогосподарської продукції тощо
Етнографічний туризм	діяльність з розміщення туристів у сільській місцевості на базі приватного житлового фонду сільських домогосподарств з метою ознайомлення з історико-культурною спадщиною, побутом, ремеслами сільських мешканців, а також участі в святкуванні стародавніх свят, обрядів тощо
Фермерський туризм	туристична діяльність, що переважно носить екскурсійний характер і передбачає відвідування туристами ферм з тваринами (наприклад, страусової ферми). Такий вид туризму не обов'язково має передбачати розміщення (ночівлю) на базі приватного житлового фонду
Екологічний туризм	туристична діяльність з відвідування природних територій, що представлені, як правило, національними та природними парками, резерватами та іншими типами природних територій, які оберігаються (гірські місцевості)
Зелений туризм	форма організації відпочинку на природі в екологічно чистих місцевостях (на території ландшафтних парків, лісопарків, дендропарків, гідропарків та інших ландшафтних комплексів) без або з розміщенням в приватному житловому фонді
Дачний туризм	форма організації відпочинку на базі власного приватного житлового фонду в сільській місцевості

Варианты отдыха туристов при условии кооперации субъектов сельского туризма

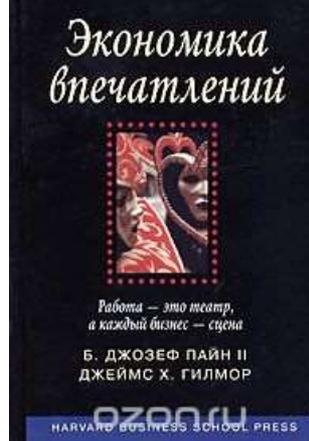


Организационно-хозяйственное взаимодействие – агропромышленное интегрированное формирование кооперативного типа



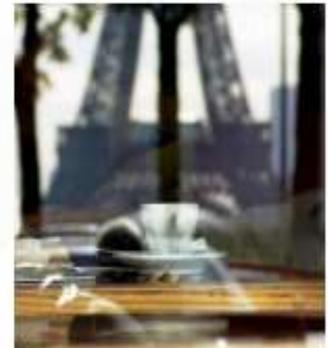


ТУРИЗМ – ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ



Джозеф Б. Пайн ,
Джеймс Х. Гилмор

Прогрессия экономической ценности



Сырье

Товар

Услуга

Впечатление

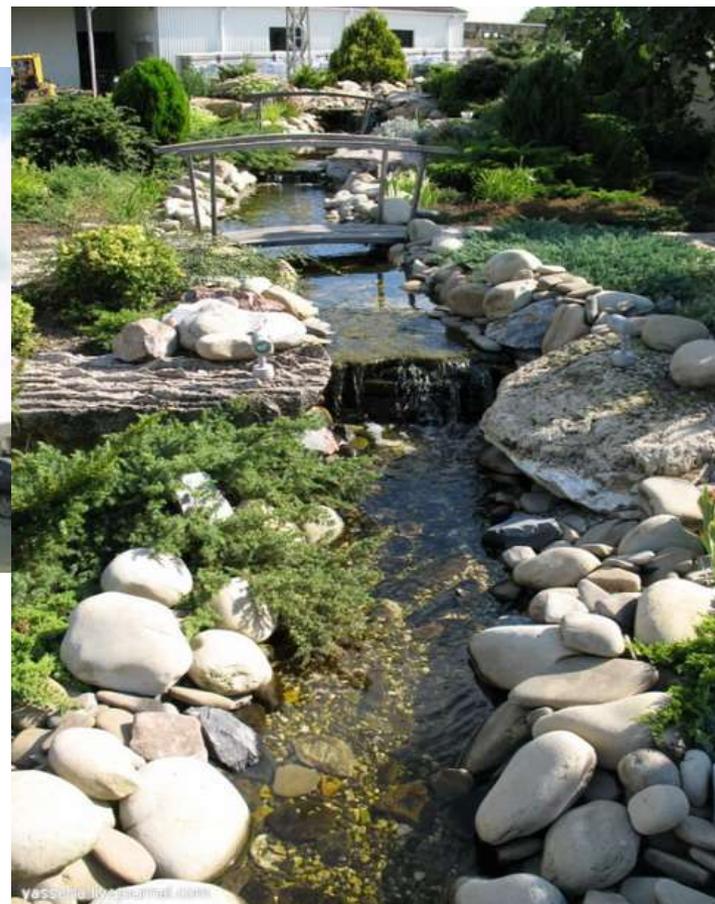
0,25\$

3\$

5\$

\$\$\$

- **Туристический продукт** – это впечатления (эмоции), которые получает турист через потребление комбинации продуктов и услуг (ценности)



ДЕЛАТЬ ВЕЩИ ПРАВИЛЬНО



ИНФОРМАЦИЯ

**ЕСЛИ ТЕБЯ НЕТ В ИНТЕРНЕТЕ, ТО ТЫ НЕ
СУЩЕСТВУЕШЬ.**

Билл

Гейтс

**ХОРОШО ИНФОРМИРОВАННЫЙ ЧЕЛОВЕК
СТОИТ ДВУХ**

Французская пословица



*Собраться вместе – это начало,
Сохраниться вместе – это прогресс.
Работать вместе – это успех.*

Генри Форд

ТЕХНОЛОГИЯ

Почему
проекты?

Зачем нам
это надо?

- **Управление проектами** – деятельность, в результате которой формируется **ценность**
- **Проектный подход к управлению** – четкая ориентация на достижение цели – **создание продукта** проекта
- **Важность для инвестора** – целесообразность, жизнеспособность, эффективность

Потребности
Объективная необходимость

Желания

Идеи

Цели -/результаты/

Цели - /образ действий/

Цели проекта

Что?

Кто?

С кем?

Когда?

Чем?

С К О Л Ъ К О С Т О И Т ?

Реализация проекта

ИНВЕСТИЦИИ ↔ ПРОЕКТ

- Туризм – наиболее быстро окупаемые инвестиционные проекты
- Огромное количество международных и украинских фондов, которые предоставляют гранты на реализацию проектов в сфере туризма
- Один инвестиционный проект в сфере туризма всегда превращается в следующий
- Опыт в реализации проектов и четко понятный алгоритм написания инвестиционных проектов

Всё так просто?

- Инициативность
- Согласование интересов основных целевых групп
- Наличие в команде профессионального проектного менеджера (аутсорсинг)
- Партнерство

ЧТО ДЕЛАТЬ?

1. Люди – создать инициативную группу, из людей, которые хотят изменить ситуацию;
2. Информация – собрать информацию и сформулировать идею, с обязательным указанием продукта, результата и ценности
3. Технология – разработать проектное предложение по установленной инвестором форме



*— У нас, — сказала
Алиса, с трудом
переводя дух, —
когда долго бежишь
со всех ног,
неприменно
попадёшь в другое
место.*

*— Какая медлительная страна! — вскричала
Королева. — Ну а здесь, знаешь ли, приходится
бежать со всех ног, чтобы только остаться на
том же месте.*