



**Національна академія державного управління
при Президентові України**

**ОДЕСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ**

Факультет менеджменту

Кафедра управління проектами



МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА

за спеціальністю

073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

підготовка за професійним спрямуванням

«СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ»

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ

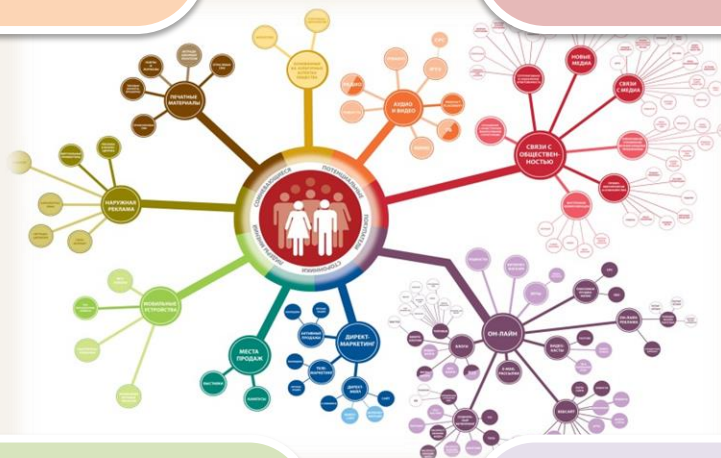
Технологія налагодження довготривалих відносин організації - державної, політичної, комерційної, громадської - з суспільством

Формують привабливий імідж і репутацію організації / особистості, підвищують конкурентоспроможність та прибутковість

Упорядковують управлінські процеси

Забезпечення взаємодії та вибудовування довгострокових формальних та неформальних зв'язків між різними структурами

Комунікації стають стратегічними, якщо розглядаються в ситуаційному контексті ділової стратегії організації



Забезпечують політичну, соціальну та економічну успішність

ПРОФЕСІЙНИЙ ПРОСТІР СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Професійна діяльність у галузі стратегічних комунікацій – це розроблення і реалізація проектів у сфері мас-медіа, PR, GR, маркетингу і реклами, політичної аналітики і консультування

Потенційні роботодавці:



Політичні партії, органи державної та публічної влади, міждержавні організації



Структури вітчизняного та іноземного бізнесу



Громадські організації, наукові та освітні установи

Менеджер із стратегічних комунікацій:

- здійснює детальний аналіз ситуації, виявляє можливості та проблеми в області внутрішніх і зовнішніх комунікацій;
- розробляє пакет комплексних рішень за основними **напрямами комунікативної стратегії:**

Зв'язки з громадськістю

Інформаційний супровід політичних проектів та виборчого процесу

Менеджмент ЗМІ і соціальних комунікацій

Корпоративні комунікації

Маркетингові комунікації

КВАЛІФІКАЦІЙНІ ПОТРЕБИ У СПЕЦІАЛІСТАХ З ПРОЕКТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Рекламні та PR-агентства:

- B2B, B2C, B2G, G2B – **90%**;
- Sales Promotion – **90%**;
- Digital – **90%**;
- SMM-менеджер – **100%**;
- Real Time Marketing – **100%**

Державні органи та організації:

- B2G, G2B – **100%**;
- стратегічний піар – **90%**;
- публічні виступи – **70%**;
- стратегічні комунікації – **90%**

Великі акціонерні та приватні компанії:

- B2B, B2C, B2G, G2B – **70%**;
- Sales Promotion – **90%**;
- Digital – **90%**;
- Комунікаційні стратегії на етапах IPO /PO /SPO – **90%**;
- SMM-менеджер – **100%**;
- Real Time Marketing – **100%**

Некомерційні організації:

- SMM-менеджер – **100%**;
- Digital – **40%**;
- зв'язки із ЗМІ – **70%**;
- стратегічні комунікації – **90%**



МЕТА МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка професійних проектних менеджерів для роботи в динамічному і непередбачуваному комунікативному середовищі, де формуються / реалізуються стратегічні комунікації та стрімко розвивається ринок нових медіа, реклами та PR/GR

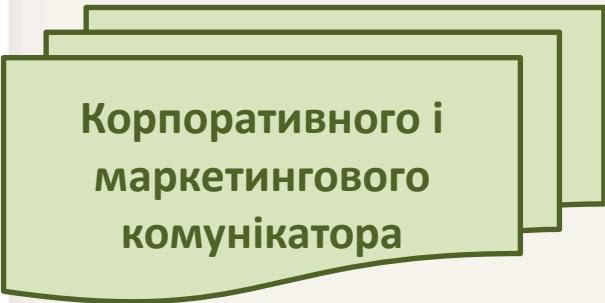


СПЕЦИФІКА ПІДГОТОВКИ



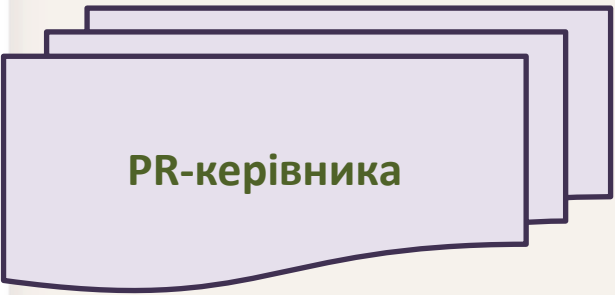
РЕЗУЛЬТАТ ПІДГОТОВКИ

Випускник магістратури – це менеджер з реалізації комунікативної стратегії організації з унікальним поєднанням професійних компетенцій:



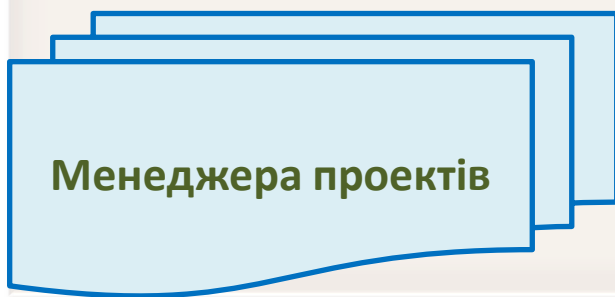
**Корпоративного і
маркетингового
комунікатора**

Комплексна розробка стратегічних та оперативних заходів з використанням усіх елементів маркетингових комунікацій у зовнішньому та внутрішньому середовищі - Sales Promotion, Ambient Media, Creative, SMM, Digital, Real Time Marketing



PR-керівника

Управління комунікаційною діяльністю компаній з акцентом на антикризовий та внутрішній PR, GR з використанням сучасних технологій масових комунікацій B2B, B2C, B2G, G2B, SMM



Менеджера проектів

Проектування стратегічних комунікацій у сфері мас-медіа, public-relations, маркетингу і реклами, політичної аналітики і консультування з використанням інструментів бізнес-аналітики, проектного аналізу, маркетингового аналізу, управління проектами

Стратегічні комунікації

УНІКАЛЬНІСТЬ ПРОГРАМИ – КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

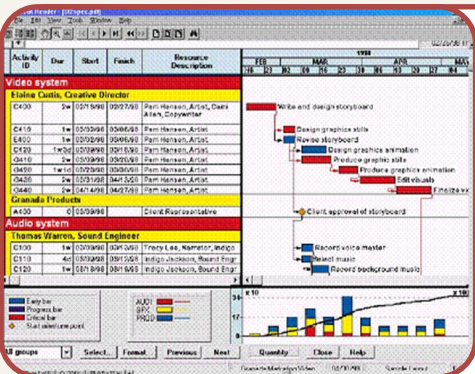


КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ



Технології навчання

- проблемно-орієнтоване навчання;
- інтерактивні освітні технології;
- сучасні технічні засоби навчання



Практична спрямованість

- участь в розробці та реалізації реальних проектів у сфері мас-медіа, PR, GR, маркетингу і реклами, політичної аналітики і консультування;
- захист магістерського дослідження в форматі інвестиційного проекту



Особистісний розвиток і кар'єрне зростання

- стажування на базі партнерських організацій, що професійно працюють на ринку комунікацій;
- участь у міжнародних проектах і програмах;
- формування лідерських якостей та аналітичних здібностей на практикумах тренінгового центру

ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКИЙ СКЛАД КАФЕДРИ



*З 2010 року кафедра управління проектами
є корпоративним членом Національного
відділення Міжнародної асоціації
управління проектами (UPMA)*

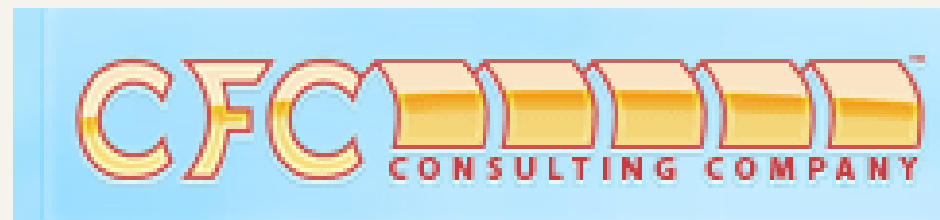
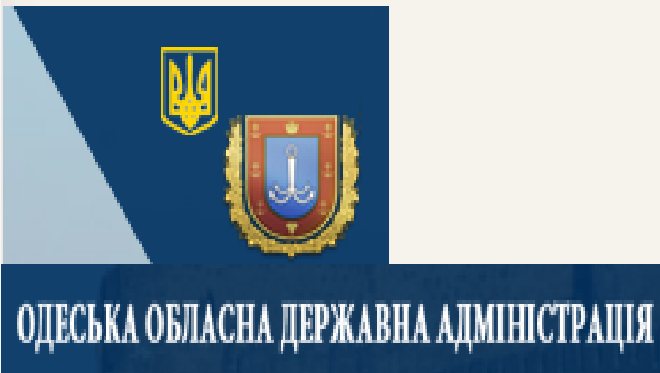
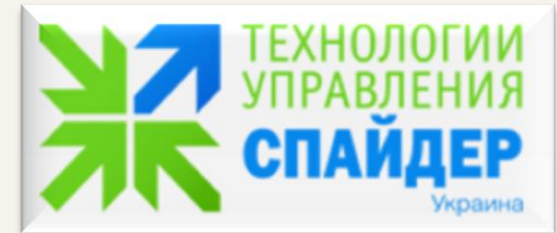


**Професорсько-викладацький склад
кафедри сертифікований:**

- ❖ за міжнародними стандартами у сфері управління проектами;
- ❖ за міжнародним стандартом підготовки тренерів Team Training International;
- ❖ за міжнародною школою підготовки тренерів (Франція, Польща)



ПАРТНЕРСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ



КОНТАКТНА ТА ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ПРО НАВЧАННЯ

Форма	Тривалість навчання	Вартість за семестр
Денна	1,5 роки	6 200 грн.
Заочна	1,5 роки	5 020 грн.

ПРО ВСТУП



Етапи	Терміни
Прийом документів	1 квітня – 19 серпня
Вступні іспити: I етап II етап	02-05 серпня 22-25 серпня

ДЛЯ ПОДАННЯ ДОКУМЕНТІВ

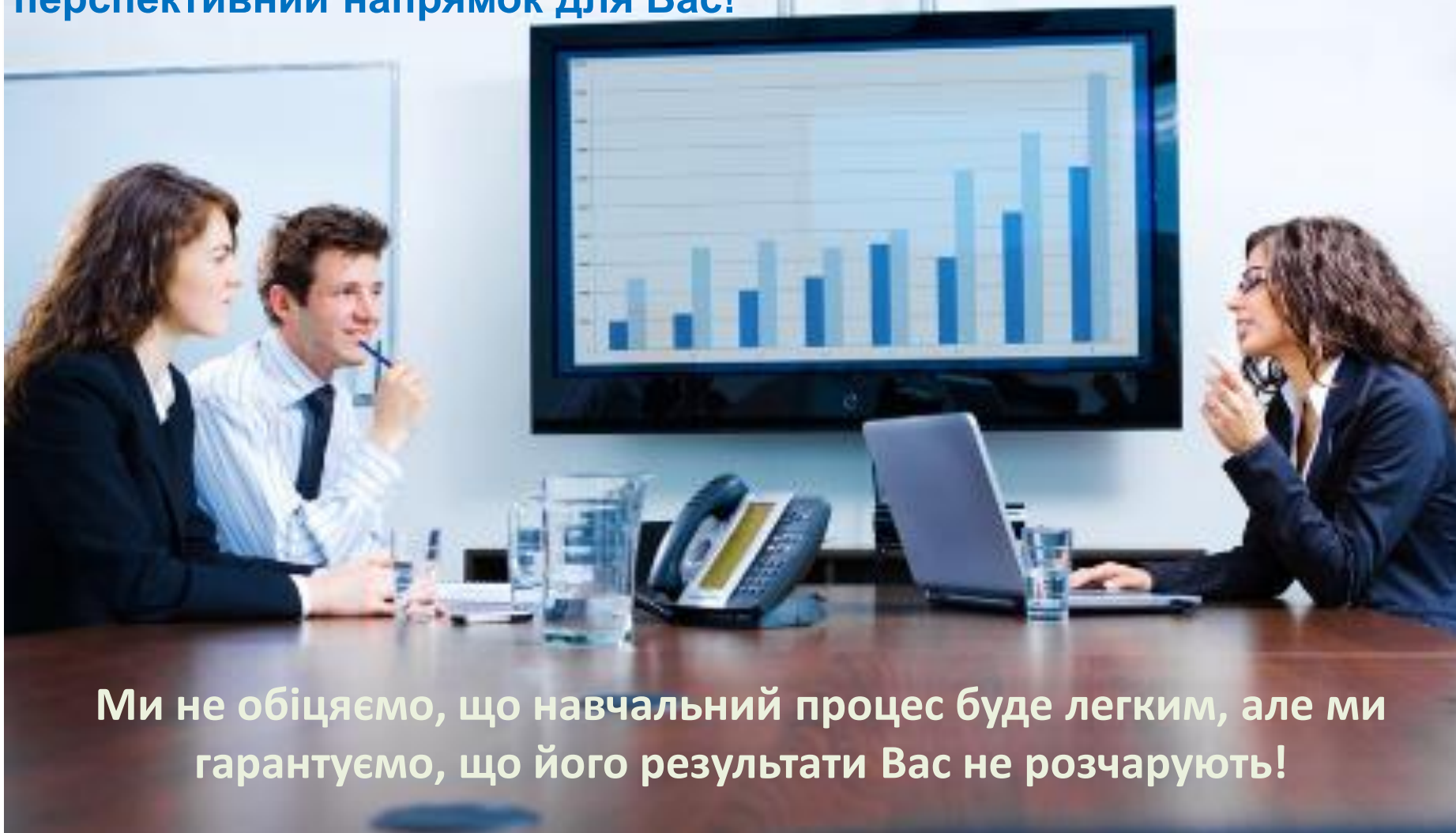
65009, Одеса, вул. Генуезька, 22
тел. +38 (048) 705-97-11, 705-97-12
www.oridu.odessa.ua
E-mail: priem@oridu.odessa.ua

ДЛЯ ДОДАТКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

e-mail: kafedraup@mail.ua
тел. (048) 705-97-69

МИ ЧЕКАЄМО САМЕ НА ВАС!

Якщо Ви допитливі, володієте добре розвиненими комунікативними навичками і аналітичними здібностями, то цей перспективний напрямок для Вас!



Ми не обіцяємо, що навчальний процес буде легким, але ми гарантуємо, що його результати Вас не розчарують!