



Національна академія державного управління
при Президентіві України

ОДЕСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

Факультет менеджменту

Кафедра проектного менеджменту



МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА

за спеціальністю

073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

спеціалізацією

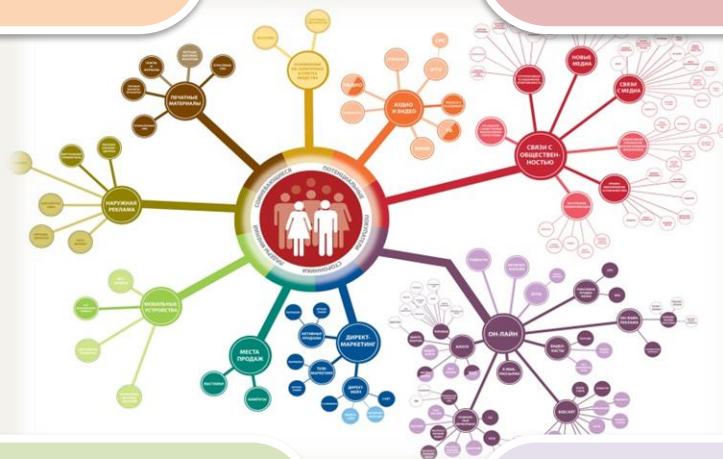
«СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ»

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ

Технологія налагодження довготривалих відносин організації - державної, політичної, комерційної, громадської - з суспільством

Формують привабливий імідж і репутацію організації / особистості, підвищують конкурентоспроможність та прибутковість

Упорядковують управлінські процеси



Забезпечують політичну, соціальну та економічну успішність

Забезпечення взаємодії та вибудовування довгострокових формальних та неформальних зв'язків між різними структурами

Комунікації стають стратегічними, якщо розглядаються в ситуаційному контексті ділової стратегії організації


ПРОФЕСІЙНИЙ ПРОСТІР СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Професійна діяльність у галузі стратегічних комунікацій – це розроблення і реалізація проектів у сфері мас-медіа, PR, GR, маркетингу і реклами, політичної аналітики і консультування


Менеджер із стратегічних комунікацій:

- здійснює детальний аналіз ситуації, виявляє можливості та проблеми в області внутрішніх і зовнішніх комунікацій;
- розробляє пакет комплексних рішень за основними **напрямами комунікативної стратегії:**


Потенційні роботодавці:



Політичні партії, органи державної та публічної влади, міждержавні організації



Структури вітчизняного та іноземного бізнесу



Громадські організації, наукові та освітні установи

Зв'язки з громадськістю

Інформаційний супровід політичних проектів та виборчого процесу

Менеджмент ЗМІ і соціальних комунікацій

Корпоративні комунікації

Маркетингові комунікації

КВАЛІФІКАЦІЙНІ ПОТРЕБИ У СПЕЦІАЛІСТАХ З ПРОЕКТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Рекламні та PR-агентства:

- B2B, B2C, B2G, G2B – **90%**;
- Sales Promotion – **90%**;
- Digital – **90%**;
- SMM-менеджер – **100%**;
- Real Time Marketing – **100%**

Державні органи та організації:

- B2G, G2B – **100%**;
- стратегічний піар – **90%**;
- публічні виступи – **70%**;
- стратегічні комунікації – **90%**

Великі акціонерні та приватні компанії:

- B2B, B2C, B2G, G2B – **70%**;
- Sales Promotion – **90%**;
- Digital – **90%**;
- Комунікаційні стратегії на етапах IPO /PO /SPO – **90%**;
- SMM-менеджер – **100%**;
- Real Time Marketing – **100%**

Некомерційні організації:

- SMM-менеджер – **100%**;
- Digital – **40%**;
- зв'язки із ЗМІ – **70%**;
- стратегічні комунікації – **90%**



МЕТА МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка професійних проектних менеджерів для роботи в динамічному і непередбачуваному комунікативному середовищі, де формуються / реалізуються стратегічні комунікації та стрімко розвивається ринок нових медіа, реклами та PR/GR



СПЕЦИФІКА ПІДГОТОВКИ



РЕЗУЛЬТАТ ПІДГОТОВКИ

Випускник магістратури – це менеджер з реалізації комунікативної стратегії організації з унікальним поєднанням професійних компетенцій:

**Корпоративного і
маркетингового
комунікатора**

Комплексна розробка стратегічних та оперативних заходів з використанням усіх елементів маркетингових комунікацій у зовнішньому та внутрішньому середовищі - Sales Promotion, Ambient Media, Creative, SMM, Digital, Real Time Marketing

PR-керівника

Управління комунікаційною діяльністю компаній з акцентом на антикризовий та внутрішній PR, GR з використанням сучасних технологій масових комунікацій B2B, B2C, B2G, G2B, SMM

Менеджера проектів

Проектування стратегічних комунікацій у сфері мас-медіа, public-relations, маркетингу і реклами, політичної аналітики і консультування з використанням інструментів бізнес-аналітики, проектного аналізу, маркетингового аналізу, управління проектами

УНІКАЛЬНІСТЬ ПРОГРАМИ – КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

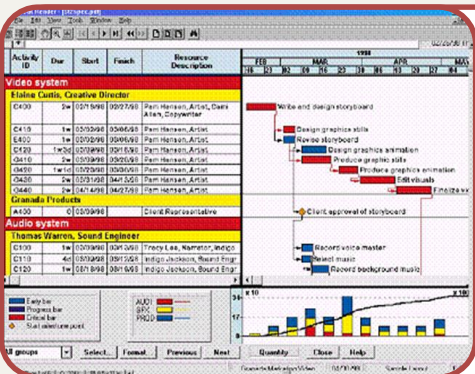


КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ



Технології навчання

- проблемно-орієнтоване навчання;
- інтерактивні освітні технології;
- сучасні технічні засоби навчання



Практична спрямованість

- участь в розробці та реалізації реальних проектів у сфері мас-медіа, PR, GR, маркетингу і реклами, політичної аналітики і консультування;
- захист магістерського дослідження в форматі інвестиційного проекту



Особистісний розвиток і кар'єрне зростання

- стажування на базі партнерських організацій, що професійно працюють на ринку комунікацій;
- участь у міжнародних проектах і програмах;
- формування лідерських якостей та аналітичних здібностей на практикумах тренінгового центру

ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКИЙ СКЛАД КАФЕДРИ



З 2010 року кафедра управління проектами є корпоративним членом Національного відділення Міжнародної асоціації управління проектами (UPMA)

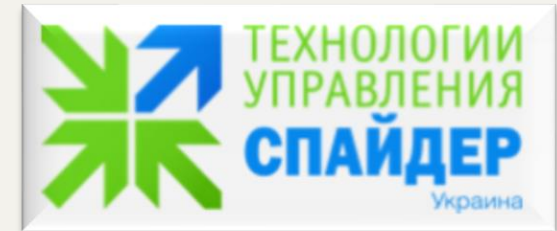


Професорсько-викладацький склад кафедри сертифікований:

- ❖ за міжнародними стандартами у сфері управління проектами;
- ❖ за міжнародним стандартом підготовки тренерів Team Training International;
- ❖ за міжнародною школою підготовки тренерів (Франція, Польща)



ПАРТНЕРСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ



КОНТАКТНА ТА ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ПРО НАВЧАННЯ

Форма	Тривалість навчання	Вартість за семестр
Денна	1,5 роки	7000 грн.
Заочна	1,5 роки	6 850 грн.

ПРО ВСТУП



Етапи	Терміни
Прийом документів	2 липня – 17 серпня
Вступні іспити: I етап II етап	01-03 серпня 21-23 серпня

ДЛЯ ПОДАННЯ ДОКУМЕНТІВ

65009, Одеса, вул. Генуезька, 22
тел. +38 (048) 705-97-11, 705-97-12

www.oridu.odessa.ua

E-mail: priem@oridu.odessa.ua

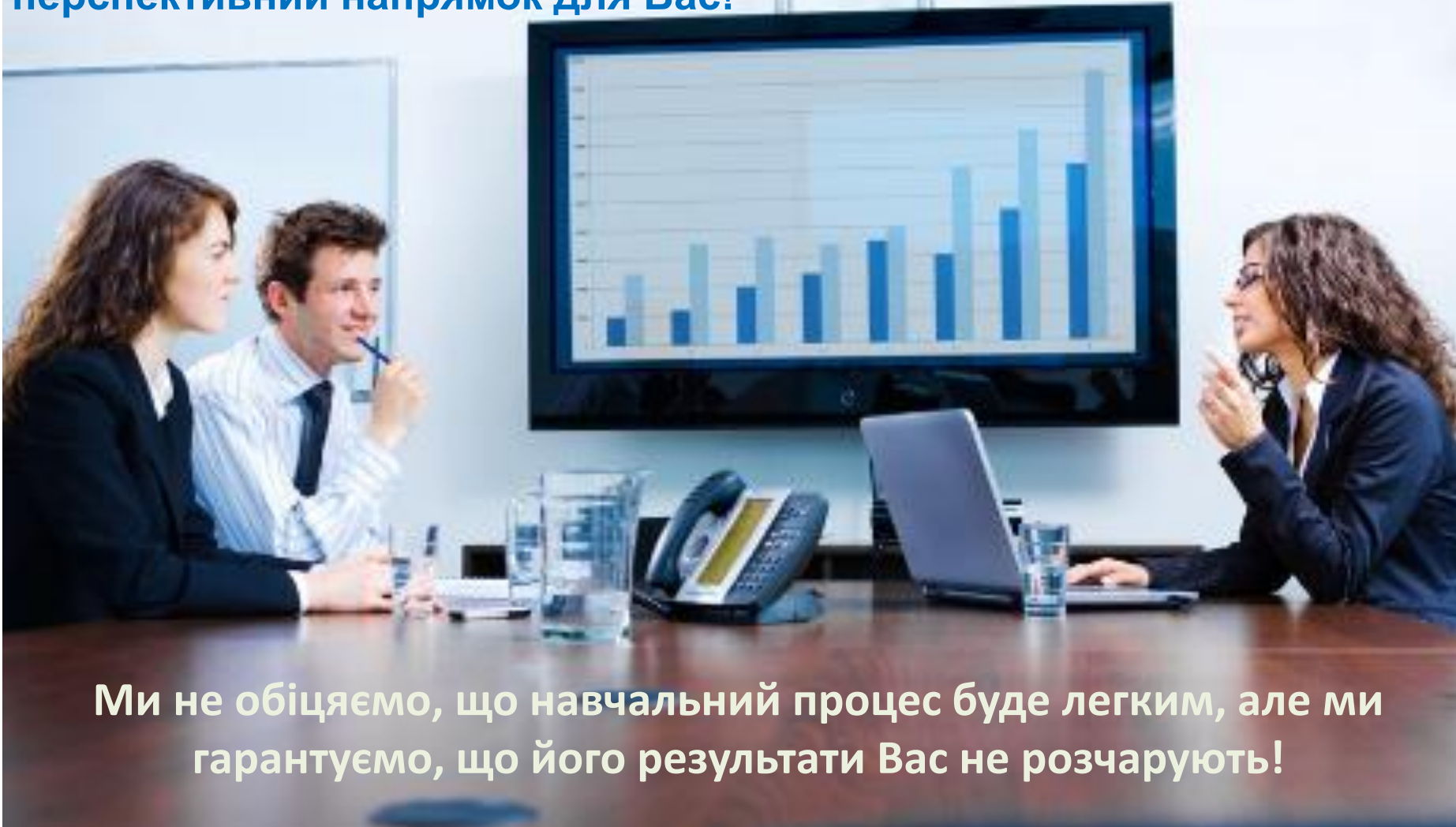
ДЛЯ ДОДАТКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

e-mail: kafedrap2016@gmail.com

тел. (048) 705-97-69

МИ ЧЕКАЄМО САМЕ НА ВАС!

Якщо Ви допитливі, володієте добре розвиненими комунікативними навичками і аналітичними здібностями, то цей перспективний напрямок для Вас!



Ми не обіцяємо, що навчальний процес буде легким, але ми гарантуємо, що його результати Вас не розчарують!