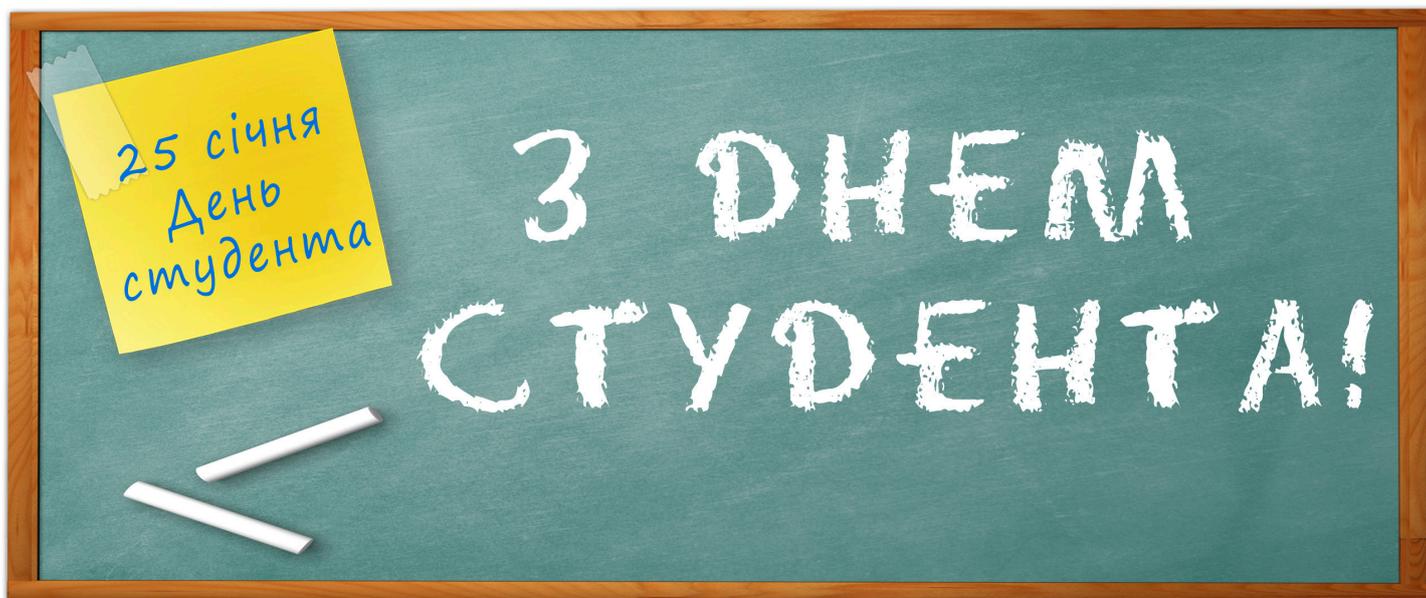




Академія

ГАЗЕТА СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ

№ 13, січень 2012



Шановне студентство!

Прийміть мої щирі вітання з нагоди Міжнародного дня студента!!! Зі студентської лави починається довга й наполеглива дорога пошуків, стверджень і досягнень у науці, мистецтві, культурі. Зі студентства формується українська національна еліта.

Студентські роки назавжди залишаться у Вашій пам'яті як час пізнань і звершень, Ваші знання будуть затребувані, а молодість і талант гарантують прекрасне майбутнє. Ви – світла надія нашого краю, важливий чинник його соціально-економічного розвитку та духовного збагачення. Приємно сьогодні констатувати зростання попиту на вищу освіту. Творчо мислити, прагнути пізнавати незвідане, висувати перед собою досягну мету і добиватися свого – таким має бути кредо сучасного студента.

Бажаю реалізувати творчий потенціал, адже саме Вам належить вирішувати, якими буде життя в нашій країні в майбутньому! Лише об'єднавши наші зусилля, ми зможемо принести стабільність і процвітання Україні. Упевнена, що кожен з Вас займе в суспільстві місце, гідне визнання і пошани! Пам'ятайте, що кожного дня, кожної хвилини ми навчаємося. Знаходячи нові знання, ми стаємо розумнішими, духовно багатшими. Ми всі – студенти в цьому житті!

Зичу Вам творчого натхнення, наполегливості та успіхів у всіх добрих починаннях, здійснення усіх юначих мрій і життєвих планів. Нехай ваші молоді серця наповняться святковим настроєм і радістю!

Голова Ради студентського (слухацького) самоврядування

Освіцінська Аліса

Наукова конференція

Увага!

5 квітня 2012 року в Інституті відбудеться XIII щорічна міжвузівська студентська науково-практична конференція за міжнародною участю "Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології"



“Global Management Challenge Junior”

Нещодавно завершився 1-й тур всеукраїнських змагань із стратегічного планування “Global Management Challenge Junior”. Цей захід пройшов за активної участі студентів факультету менеджменту. Було представлено 7 команд, що самостійно сформовано зацікавленими студентами. Склади команд.

1. «Тип-топ»

Мураховський П. (3к.)
Оконь Ю. (3к.)
Царук К. (3к.)
Матюшенко Є. (3к.)
Браїла Х. (3к.)

2. «K317»

Кириченко Є. (3к.)
Євтодій О. (3к.)
Максименко М. (3к.)
Непомнюца В. (3к.)
Іванько Я. (3к.)

3. «SECRETWAY»

Храбан С. (3к.)
Готка М. (3к.)
Салі Н. (3к.)
Генчевська З. (3к.)
Шкрабак М. (3к.)

4. «Братство ink.»

Сидоренко О. (3к.)
Белоус А. (3к.)
Генералова І.
Пономаренко Н.
Усовик Є.

5. «ОПІДУ-12»

Освіциньська А. (4к.)
Борищук Т. (2к.)
Попов М. (2к.)
Стеріополо А. (2к.)
Урум О. (2к.)

6. Loca people

Добровольська Л. (3к.)
Златіна К. (3к.)
Катюха О. (5к.)
Мочарська І.

7. PIA (Power in action)

Тараненко С.
Белікова А. (4к.)
Білецька Я.
Подгорнов О.
Рудик О. (4к.)



Про змагання:

“Global Management Challenge Junior” – перший студентський чемпіонат зі стратегічного менеджменту, в якому приймають участь 1250 команд з 235 ВНЗ країни. Цього року в Україні він проводиться втретє. Загалом у світі історія ГМС налічує 52 роки. В змаганні приймають участь студенти 3-5 курсів економічних спеціальностей.

В основу змагання закладена реалістична бізнес-ситуація, у якій велика кількість віртуальних компаній, котрими керують команди-учасники, змагаються між собою в спільному бізнес-середовищі.

Метою команд є ефективне управління віртуальною компанією та досягнення кращих, порівняно з суперниками, результатів діяльності компанії після закінчення 5 кварталів роботи, виміром чого є найвища ціна акцій компанії.

У кожному кварталі командам необхідно приймати рішення по управлінню компанією та ввести дані на сайті змагань gmc.in.ua. Рішення приймається по таких аспектах управління:

- Кількість виробленої та відвантаженої продукції
- Ціна продукції
- Затрати на рекламу
- Час складання деталей
- Витрати на НДДКР
- Кількість замовленої сировини
- Кількість агентів та дистриб'юторів та сума комісійних виплат
- Придбання та продаж основного обладнання
- Розвиток веб-сайту
- Управлінський бюджет
- Страховий бюджет
- Кредит
- Маркетингові дослідження

Змагання поділено на три етапи по п'ять турів. Один тур відповідає одному віртуальному кварталу. В свою чергу одному кварталу відповідає три дні реального часу. Після проходження студентського етапу змагання команда-переможець приймає участь у дорослому етапі змагань, де виступають представники крупних компаній.

В результаті жеребкування було сформовано групи по 6 команд, що поділені на чотири сектори: Південь, Північ, Захід, Схід.

Учасники від нашого факультету потрапили в сектор Південь.

Початкове становище всіх команд було рівним, а курс акцій становив 1,336. Для виходу із групи в наступне коло змагань необхідно було посісти 1 або 2 місце серед 6 команд. Команди завершили перший тур змагань з таким результатом:

1. «Тип-топ»: 0,935
2. «K317»: 1,086
3. «SECRETWAY»: 1,190
4. «Братство ink.»: 0,408
5. «ОПІДУ-12»: 0,423
6. Loca people: 1,007
7. PIA (Power in action): 0,968

Нажаль таких результатів було недостатньо для того щоб пройти у наступне коло змагань більшості команд. Лише команда «SECRETWAY» на чолі зі студентом третього курсу Храбаном С. спромоглась вийти у 2 тур. На разі ця команда займає 4 місце у своїй групі з результатом 1,946 пунктів.

Цього року наш факультет вперше прийняв участь у цьому змаганні, і це був дійсно цікавий досвід. Студенти що прийняли участь тепер знають, як не треба керувати компанією. Сподіваємось, наступного року буде ще більше команд від нашого факультету, і вони зможуть виступити на найвищому рівні.

Студент МО - З Оконь Ю.

Корпоративная культура - миф или необходимая реальность современного менеджмента?



За последнее время, мы все чаще и плотнее стали сталкиваться с таким понятием, как корпоративная культура. Если несколько лет тому назад, почти никто не был знаком с таким словосочетанием как корпоративная культура, то это не значит, что ее не существовало. Она существовала всегда!

Корпоративная культура присуща любой организации в не зависимости в той она или иной форме. В некоторых организациях, возникает и развивается она осознанно, целенаправленно, в других это почти философская система, которая создавалась годами, или же это листок на стене, рекомендуемый курить в отведенных для этого местах. Разумеется, что только целенаправленная корпоративная культура, учитывающая особенности и потребности конкретной компании, сумеет обеспечить лучший результат, а это поддержание командного духа коллектива, лояльное отношение сотрудников к компании, повышение эффективности труда.

Исходя из всего этого, можно сказать, что корпоративная культура это система норм поведения и ценностей, традиции, неформальные отношения, методы работы в организации, которые обеспечивают эффективное достижение целей организации, при этом увеличивая ее уровень привлекательности для сотрудников, инвесторов, бизнесменов.

Кто же стоит за корпоративной культурой? Для создания и внедрения корпоративной культуры нужно непосредственное участие топ – менеджмента и команды ключевых специалистов.

Смею предположить, что хороший менеджер, прежде чем двинуться в путь, а еще и повести за собой людей в нужное направление, должен все очень хорошо обдумать, решить, как же объединить своих сотрудников. Он должен дать понять, зачем они собрались вместе и как они должны сотрудничать, чтобы реализовать свои цели, учитывая при этом постоянные изменения в сегодняш-



нем мире. Другими словами, ему необходимо сформировать некую позитивную корпоративную культуру.

Вопросы о создании и внедрении корпоративной культуры являются мощным инструментом для современного менеджмента, который позволяет не только объединить усилия 'лебеда, рака и щуки', но, а также помочь адаптироваться к суровой внешней среде, сформировать конкурентоспособный имидж компании.

Есть очень известный положи-



тельный фактор, прописываемый корпоративной культурой, - это предоставление помощи в адаптации новых сотрудников к жизни компании. Это как, 'к воронам попал - по-вороньи каркай', и при том, чем быстрее выучишь этот язык, тем лучше, иначе заклюют.

Так что же делается для формирования и внедрения корпоративной культуры у нас на факультете?

Для всех нас уже стало традицией проведение таких праздников как «День факультета менеджмента», «День студента», «Новый год», выпуск магистров и специалистов и т.д.

Уже на протяжении нескольких лет силами ребят второго курса организовывается и проводится квест «Первая миля», идея которого состоит в посвящении ребят первого курса в первокурсники.

В 2011 году был утвержден новый герб факультета менеджмента. У нас появились футболки с логотипом факультета. А на День факультета впервые в прошлом году прошла церемония «Человек года».

Итак, студенты ОРИГУ НАГУ с уверенностью могут сказать, что корпоративная культура – это не миф, а настоящая реальность.

Студентка МО-3 Готка М.В.

Студенческая наука!

Что такое НИРС?

Каждый студент эти 4 буквы понимают по-разному. Я вас призываю к тому, чтобы задуматься, что же они для вас значат? Для кого-то, это просто 4 буквы, но я считаю, что это наш личный труд, наше время, наша жизнь. Думаю, каждый человек, кем бы он ни был, чем бы он не занимался, учится постоянно, учится каждый день. И если сталкивается с ранее непознанным, начинает увлекаться, пытается вникнуть и разобраться в том чего не понимает. Как правила с этого и начинается научная исследовательская работа.

Что дает НИРС?

Для начало НИРС дает огромнейшие знания в той области, в которой вы работаете. Возможность продвижение, а именно участие в различных видах конференций, как в своем институте, так и за его пределами. Научная работа приносит не только моральное удовлетворение, а так же и материальное поощрение. Так как научная работа – это значительный вклад не только в науку, а и в свое будущее, то в зависимости от ваших достигнутых результатов, может круто изменить вашу жизнь.

Меры поощрения?

Научные результаты, полученные студентами института,

(Продолжение на 4-й странице)



публикуються в збірниках тезисів докладів і наукових статей. Найбільше важливі з них приводяться в монографіях і підручниках, підготовлених професорсько-преподавельським складом інституту, експонуються на відповідних виставках. За успіхи, досягнуті в науково-дослідницькій роботі і організації НІРС, студенти можуть нагороджатися Почетними грамотами, дипломами, подяками, цінними подарунками, преміюватися грошовими преміями. Студенти, що поєднують активну науково-дослідницьку роботу з хорошою успішністю, можуть бути рекомендовані Ученою радою інституту до прийому в аспірантуру.

Якщо ви вирішили зайнятися науковою роботою і виступити на конференції ОРИГУ НАГУ, яка проходить 5 квітня 2012 року, то вам слід задуматися, вже зараз. Так як, будь-яке дослідження базується на певних уже відомих результатах,

і ви зобов'язані не просто з ними ознайомитися, а і уважливо їх проработати і постаратися зрозуміти в них все. Ви самі розумієте, що на це потрібно час. Достойно хороша робота, яку ви суміли оцінити за тиждень, не зробите! НІРС потрібно займатися постійно, впродовж одного семестру і більше. Ви не сумієте розуміти, наскільки це робота захоплююча і корисна, якщо почнете її виконувати перед конференцією, в поспіху, вигадуючи, чим би замінити недоведену теорему, не виконаний експеримент, не виконаний огляд літератури. Хороший студент вирішує одразу поставлену задачу, з нею переходить до іншої, тим самим змінює рівень складності. А до кінця навчального року набігають помітні результати. Поганий студент приходиться до кінця семестру, курсу і починає вирішувати спочатку поставлену просту задачу. І що ви думаєте, практично неможливо за пару тижнів зробити щось стояче. Отже і беруться погані, то є занадто прості і нікому не потрібні роботи.

Не будьте поганими студентами - працюйте постійно. Пам'ятайте: керівник не зобов'язаний направляти кожен ваш крок, ініціатива не карається, і ви маєте право на помилку!

Студентка МО-3 Готка М.В.

Хотим нагадати, що в листопаді А. Катюха отримав нагороду в номінації «Самий розумний студент» Нам стало цікаво, як йому це вдалося? І ми вирішили задати йому кілька питань і тим самим дізнатися відповіді на такі питання, як:

1. Як тобі вдалося отримати нагороду «Самий кращий студент»?

Я вважаю, що дати відповідь на це питання, так як нагороду присудило керівництво інституту і природно виходило з певних критеріїв, які мені не відомі. Але я вважаю, що основним критерієм був, середній бал за період навчання і можливо зіграла важливу роль, участь в науковій діяльності.

2. Чим крім навчання ти займаєшся?

На даний момент крім навчання нічим особливим не займаюся. Природно віддаю час своїм улюбленим заняттям: спілкування з друзями, читання, активний відпочинок, спорт.

3. Важко ли поєднувати навчання з (роботою, будь-якою іншою діяльністю крім навчання)?

Складності поєднання навчання з роботою виникають в разі невідповідності

графіки роботи, коли потрібно час, відведений для занять, витратити на роботу. Такі складності виникають через витрату часу на дорогу. Якщо жити далеко від інституту, то багато часу витратиш на те, щоб дістатися і повернутися, плюс робота, а ще і на самостійне навчання потрібно витратити час. Мені трохи пощастило, для мого підготовки потрібно всього лише комп'ютер, що дозволяє поєднувати навчання з роботою.

4. Багато ли часу ти віддаєш навчанням і заняттям в інституті?

Навчанням в інституті, я природно віддаю стільки часу, скільки відводиться розкладом, що стосується самостійної роботи, то все залежить від інтересу до предмету. Неможливо чітко визначити, що я віддаю 2-3 години на день, або 30% вільного часу, все залежить від дня тижня, кількості вільного часу і інших обставин. Природно, як і у всіх буває, що часу не вистачає. Мені здається, що кожному студенту доводиться готуватися за 10 хвилин до початку пари, а іноді і впродовж пари, прямо в парі.

«Самий розумний студент»

5. Що б ти хотів побажати студентам і викладачам?

Що б побажати студентам і викладачам? Я б хотів побажати всім здоров'я, так як це є найважливішим активом в будь-якій діяльності. Так як я бажаю викладачам хороших студентів, т.е. зацікавлених, креативних і активних. Студентам бажаю отримання корисних знань і самореалізації в житті.

6. А що, по-вашому, потрібно знати студенту і чого дотримуватися, щоб досягти успіхів в навчаннях, роботі і просто в житті?

Мій головний рада - досягайте того, чого хочете ви, а не чого досягав хто-то інший. А для цього необхідно просто не лінившись і не відступати. Більше дійсного часу чим ще не придумали.



Детальну інформацію про інститут та умови прийому можна отримати на сайті www.oridu.odessa.ua

Для отримання організаційно-методичної допомоги до вступу в інститут бажано можуть заповнити **попередню заяву** за формою, що розміщена на сайті інституту в розділі «**Прийом до інституту**».

Відділ прийому, розподілу слухачів та зв'язків з випускниками працює за адресою:

65009, м. Одеса, вул. Генуезька, 22, каб. 108-а, 119
Понеділок - п'ятниця з 9.00 до 17.00; субота з 10.00 до 15.00.
тел. 729-76-11, 729-76-12

«Академія»

Головний редактор – Готка М.В.
Верстка – Козаченко Ю.В.
Видавництво ОРИДУ НАДУ
65009, м. Одеса,
вул. Генуезька, 22.
тел. (0482) 7297633, 7297634
ТИРАЖ – 100 шт.